RICH MEDIA

Home Event

AVAILABLE IN

SPECIFICATIONS

Dimensiones del creativo: Pieza principal: 1040x480 o 800x600 píxeles. / Pieza residual: 260x600 píxeles (TN, El Trece TV, Ciudad, Cucinare) y 970x90 píxeles (El Doce, Bariloche 2000).

Dispositivo: Desktop

Peso máximo: Pieza principal: hasta 120 KB. / Pieza residual: hasta 100 KB.

Formatos aceptados: JPG, PNG, GIF, HTML5 + URL destino en un txt. Tags de terceros (únicamente para pieza secundaria).

La pieza debe contar con un borde de 1 pixel en todos sus lados que lo separe del resto del contenido.

Creatividades en HTML 5

El anuncio junto con todos sus archivos y recursos debe ser enviado en formato zip, y deberá identificarse ?index.html? y con todas las rutas de imágenes, css, javascript, etc. relativas.

Home event con video

El video no debe ocupar más del 70% de la creatividad y tener un peso máximo de 1 MB. Deberá ser MP4, comenzar en play y con sonido en OFF, pudiendo ser activado por el usuario a través de los controles de videos que deberán ser incluidos en el anuncio.
El botón ?Cerrar? no debe incluirse en la creatividad, ya que lo realizará el ad server al implementarse.

Contacto área de tráfico

Por cualquier duda o consulta contactarse a adv_trafficker@artear.com.