## SINOPSIS

En este nuevo ciclo habrá muchos juegos y grandes premios. Uno de los segmentos más destacados será **?El perro del millón**?: cada concursante deberá estimar el tiempo que tardará su mascota en recorrer los metros que separan el canil de la meta donde se encuentra toda la familia**.** ¡No será tarea sencilla! Habrá que tener en cuenta posibles distracciones del animal.

La ?frutilla del postre? será el certamen de **preguntas y respuestas**, que estará totalmente remozado. La novedad radicará en que las preguntas serán dadas de antemano, para que los concursantes puedan estudiarlas. De esta manera, para ganar no hará falta ser el más inteligente, sino el más hábil para recordar y responder rápidamente cada interrogante propuesto. Los participantes que contesten correctamente, podrán ganar un viaje a un lugar paradisíaco. Pero, para los que equivoquen la respuesta, su destino será ?¡el agua!

Todo esto y mucho más en **?OTRA NOCHE FAMILIAR?**, un programa ideal para no despegarse de la pantalla de **eltrece.**

## CONDUCCIóN

Guido Kaczka

## TANDA

eltrece *(Buenos Aires)*: **$74,800**
El Doce *(Córdoba)*: **$6,900**
Canal Siete *(Bahía Blanca)*: **$3,300**
Canal Diez *(Tucumán)*: **$3,600**
Canal Diez *(Mar del Plata)*: **$3,600**
Canal Nueve *(Litoral)*: **$3,200**
Canal Nueve *(Resistencia)*: **$3,200**
Televisión Rionegrina *(Río Negro)*: **$2,800**
Canal 7 *(Rawson)*: **$1,500**

## PNT

* Mención de 30 segundos con zócalo
* Pie de 5 segundos (aprox. 20/25 palabras) + comercial de hasta 15 segundos.
* Comercial de hasta 15 segundos como apertura o cierre de bloque
* Auspicio de juegos
* Generación de Juegos Ad hoc para las marcas

(*) Propuesta Comercial para eltrece Buenos Aires.