artear

TARIFAS 2026

OCTUBRE

STANDARD

CPM	Desktop	
Formatos	300 x 250 300 x 600	970 x 90
Home, Interiores y Verticales	$ 37.736	$ 41.926

CPM	Mobile
Formatos	320 x 50 300 x 250
Home, Interiores y Verticales	$ 37.736

RICH MEDIA

CPM	Desktop	
Formatos	Zócalo / Billboard	Billboard c/ video
Home, Interiores y Verticales	$ 75.472	$ 83.858

CPM	Mobile
Formatos	Zócalo
Home, Interiores y Verticales	$ 75.472

Desktop y Mobile
Anuncio Previo
$ 75.472

VIDEO

CPM	Desktop/Mobile		
Formatos	Video Banner	Pre Roll / Middle Roll / Post Roll	DAI (Vivo Web)
Home, Interiores y Verticales	$ 78.827	$ 109.013	$ 118.642

Fijo 24hs	Desktop / Mobile				
Formatos	Full Site TN, ciudad magazine, eltrece y eldoce (Fijo 24 hs)	Indoor event TN, ciudad magazine, eltrece y eldoce (Fijo 24 hs)	Home Event TN, eltrece, ciudad magazine y eldoce (Fijo 24 hs)	Full Site TN, eltrece, ciudad magazine y eldoce (Fijo 12 hs*)	Billboard desk + 300x250 desk y mobile TN, ciudad magazine y eltrece (Fijo 24 hs)
	$ 83.856.564	$ 58.699.594	$ 46.121.112	$ 29.559.439	$ 36.058.323

STREAMING

Integraciones	Por 1 Salida/Mención	
Formato	Tradicionales	Especiales
	$ 10.007.856	$ 19.692.877

FORMATOS ESPECIALES

Fijo 24hs	Desktop y Mobile							
Formatos	Full Screen Full Site Residual sin video, TN, Ciudad Magazine, Eltrece (Fijo 24hs)	Full Screen Full Site Residual con video, TN, Ciudad Magazine, Eltrece (Fijo 24hs)	Full Screen Home Event Residual con video, TN, Ciudad Magazine, Eltrece (Fijo 24hs)	Full Screen Home Event Residual sin video, TN, Ciudad Magazine, Eltrece (Fijo 24hs)	Fake ad Full Site Residual sin video, TN, Ciudad Magazine, Eltrece (Fijo 24hs)	Fake ad Full Site Residual con video, TN, Ciudad Magazine, Eltrece (Fijo 24hs)	Fake ad Home Event Residual sin video, TN, Ciudad Magazine, Eltrece (Fijo 24hs)	Fake ad Home Event Residual con video, TN, Ciudad Magazine, Eltrece (Fijo 24hs)
	$ 87.210.827	$ 124.107.716	$ 70.055.000	$ 64.244.000	$ 98.531.464	$ 150.941.817	$ 58.699.595	$ 69.181.666

Las órdenes de Publicidad Digital se recepcionarán con **24 horas de anticipación a la fecha de implementación**.

*__Franjas de 00 a 13.59 hs y de 14 a 23.59 hs__
Valores expresados sin IVA.
• El horario de atención finaliza a las 18 horas. Vencido el horario mencionado, todo el ordenamiento pasará para el día siguiente.
• Los días sábado, domingo y lunes no se realizarán implementaciones de órdenes de publicidad recibidas con posterioridad a las 18 horas del día viernes inmediato anterior.
• Las órdenes de publicidad a ser implementadas en días feriados, se recepcionarán hasta las 18 horas del último día hábil inmediato anterior.